关于组织开展2024年寒假“公司调研与创建”
实践调研专项活动的通知

各学院团委（团总支）、各级团学组织：

根据有关工作部署要求，结合我校实际，校团委决定在“读懂中国·行走的思政课”2024年寒假社会实践活动中开设“公司调研与创建”实践调研专项，现通知相关事宜如下：

**一、活动内容**

**1.调查研究。**为深入贯彻党的二十大精神和国家“十四五”规划中关于加快构建新发展格局的要求，推动构建中国式现代化，鼓励团员青年依托专业指导，在相关专业老师的指导下，可在成员家乡所在地，通过线上线下问卷发放、访谈座谈、现场观察等调研方式，调研经济双循环背景下企业加快转型升级，实现高质量发展的途径；探究企业在组织结构、信息技术、商业模式、人才培养等方面的创新，寻求解决之道，总结经验方法；围绕当前经济形势背景下企业在产业发展、经营管理、技术创新、人才用留等方面的现状与问题。

**2.创建公司。**鼓励根据调查结果，并在调研的基础上优化企业数据与资料信息，结合所学的经法管相关知识，模拟创建公司，形成公司章程、战略愿景、组织架构、商业模式、业务规划、人力资源和财务分析等内容，体验模拟公司运作管理。

**3.课程学习。**《公司调研与创建》是校级社会实践金课，课程改革曾被人民网、中国新闻网和极目楚天等媒体报道，共2学分，32学时，按规定要求70%以上的课时在课堂外完成。在课程组导师的指导下，提高寒假调研调研质量，严格结项要求，寒假社会实践可以相当于24学时，**有参与调研意向的团队成员须选修《公司调研与创建》通识课**。

**二、选题方向参考**

1.在双循环背景下，企业如何提高竞争力，如何借鉴先进经验，发展创新模式，如何加快转型升级，实现高质量发展等。

2.在当前变动和不确定的形势下，企业在组织结构、信息技术、商业模式、人才培养、数字化转型等方面如何创新等。

可从以上选题选择某一方向进行深入调研，不限于以上选题。

**三、申报要求**

1.各项目团队成员原则上不超过6人，指导老师不超过2人。

2.团队通过各学院团委（团总支）、校团委社团管理部或《公司调研与创建》课程组三个途径之一进行申报（向各学院进行申报的团队，成员所属该学院的人数须过半，且负责人属于该学院）。

3.有意愿申报的团队须将立项申报书（附件6）、申报信息汇总表（附件7）打包压缩，于12月22日24:00前将相关材料提交至队伍负责人所在学院/单位。

**四、立结项要求**

**1.立项数量**

立项数量不超过12项。

**2.结项要求**

2024年3月（具体时间详见后续通知）将企业调研报告一份（不少于8000字，图书并茂，附原始调研数据及数据汇总分析、访谈记录视频一段、代表性调研照片不少于8张），模拟公司策划书一份（10000以上，按创业计划书的格式）提交至校团委组织部社会实践办公室邮箱。对于没有进行实质调研，报告质量不高的项目团队不予结项。